基于新媒体的高质量电视节目编排研究

曾照阳
（南阳广播电视台，河南 南阳 473000）

摘 要：电视节目编排手段的高低，直接关系到节目的收视效果。对应的，新媒体对电视节目的编排也提出了更高的要求，不仅要具备相应的时代特征与主题色彩，更要彰显时代所赋予的责任和使命。在创造经济效益的同时，更要兼顾社会效益的发展，进而为优良电视媒体环境营造奠定基础。

关键词：新媒体；电视节目；编排手段 ；播出时段；观众诉求 **中图分类号：**G222 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）06-111-03 **DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.06.035
本文著录格式：曾照阳 . 基于新媒体的高质量电视节目编排研究 [J]. 中国传媒科技，2021（06）：111-113.

新媒体背景下，电视媒体行业竞争日显激烈，一档优质的电视节目需要借助合理的编排手段才能实现其应有的收视效果。[1] 因此，在电视节目编排的过程中，不仅要充分考虑影响电视节目编排的主要因素，而且还要在遵循相应编排原则的基础上采取正确的电视节目编排手段，如此方能保证每一档电视节目都能获得最佳的收视效果。

1. 电视节目编排中的影响因素分析

1.1 观众诉求的影响

年龄与性别差异、爱好与兴趣差异、教育与文化差异、生活与职业差异等都会为观众带来不同的心理诉求。所以，对于电视节目的编排来说，还要充分结合当下时代背景，最普遍的心理诉求，如受工作压力大的影响，人们普遍对娱乐性强的节目更为偏爱；[2] 随着国家对汉语言文化的重视与教育提倡热度的升高，人们对民族文化类节目心理倾向性逐渐增长。这些时代所发出的电视编排方向信号，都可以作为编排参考运用其中，也是影响电视节目编排的重要因素。

1.2 播出时段影响

电视节目往往根据人们的日常生活时间进行播出，因此，电视传媒的此种特征规定必须要把握机会、弄清时段、紧跟时尚和时代编排电视节目，这对于电视节目最终所取得的收视效果至关重要。其中，抓住时机，即把握了电视节目播出的最好时段。这要求电视节目的编排人员对政治、市场、文化、社会心理等多个方面的动向有敏锐的判断，及时掌握最恰当的播出时机。这对电视节目的编排效果非常重要，常常起到事半功倍的效果。再如掌握时段，即电视节目播出中的时间间隔和段落。这与电视节目编排的内容密切联系，但无论是早、午、晚，还是黄金时段、次黄金时段、非黄金时段，对观众来说都会有相应的收视需求，所以，节目类型将决定了播出时段的规律性。一般来说，早间时段，适合高频度、信息量大的资讯汇总和以服务功能为主要特点的内容输出，可以满足大多数观众特别是上班族的需求。而日间时段，比较适合观众需求的电视节目便是电视剧。[3] 深夜时段，情感访谈类、心理访谈类、晚间新闻类、评论文章类等更受欢迎。

2. 电视节目编排应遵循的原则

新时代背景下，电视节目的编排需要遵循一定的原则，一是为了确保电视节目制作在规则体制下能够健康发展；二是为了给电视节目编排提供规范性指导。

2.1 整体性原则

电视台在编排节目的过程中，都是为了彰显电视台的办台宗旨，体现立台原则。可以说整体性原则是电视节目编排与创造的方向性、目标性的指导，作为每个电视台的办台理念而存在。如湖南电视台多年来秉承着“快乐中国”的整体性办台原则，依托打造中国最具有活力的电视娱乐品牌的目标任务，创新性的实现了电视媒体产业化的发展道路。在电视节目编排上，通过打造“快乐大本营”“天天向上”“智勇大冲关”等娱乐性、趣味性十足的电视节目，深受广大观众的好评。

2.2 时代性原则

电视节目编排的时代性，要求电视节目的形式和内容需要彰显新时代的大潮流、大背景、大方向。让观看电视节目的人通过视听，能够充分感受新时代发展的成果，以及新时代电视节目的与众不同。就国内而言，每一个电视节目的背后都是社会文化发展的结果。所以，赋予时代特征的电视节目更容易被大众所熟知和接受。如近年来，跟随“传统文化热”的时代潮流，以中国传统文化为主要内容的电视节目越来越多，备受青睐。“国家宝藏”“朗读者”“成语大会”等文化类节目在中央电视台中得到了合理编排，这些都是富有新时代特征的电视产物。[4]

2.3 特色性原则

随着时代的发展和技术的提升，电视节目的编排手段也必须有所改进，近年来，新兴媒体大行其道，各类电视节目层出不穷，电视的供给量越来越大。但能够被观众追捧的电视节目十分有限，在此基础上，便形成了供给大量性与消费有限性之间的矛盾。所以，电视媒体良好发展的前提，是将这一矛盾予以充分解决，实现市

场细分，特色品牌的打造。这就要求电视节目的编排要紧跟当前开放的信息时代、网络时代步伐，利用多元化的信息资源寻求节目编排上的创新，利用更多时尚的元素打造特点突出、变化新颖的优质电视节目。所以，电视节目在内容上要做到“老话新讲、老事新说”，在形式上要充分与互联网相结合。如法制类节目的编排，既要结合当前的新法规、新法条进行节目编制，同时，在形式上可以采取多样变化来进行编排。

2.4 推广性原则

除了上述原则，电视节目编排还需要遵循推广原则，消费者在决定购买产品前会经历一系列的环节：注意、产生兴趣、联想、产生欲望、比较权衡、信任、决定行动。因此，从节目被注意到开始，就要对节目进行推广，强化节目在消费者心中的兴趣，继而强化观众的欲望，强化节目在观众心中的信任度，形成观看的具体行为。其次，准时原则，如果电视节目的编排不能够得到准时播放，节目编排便失去原本的意义。影响节目准时播放的因素主要是节目的长度变化以及广告长度的变化，所以，在编排上应尽量通过电脑进行技术编排，从而减少误差。再者，差异原则，电视节目的编排可以提前进入收视时段，从而进行观众资源的争夺。[5] 此外，还可以进行节目差异化选择，如在其它卫视均播放电视剧的时段，改变编排策略，用一些娱乐性的节目来争夺不愿意观看电视剧的观众资源。此外，还有带播原则、重播原则、搭配原则等都是电视节目编排需要遵循和掌握的重要原则。

3. 电视节目编排的具体方法分析

新时代背景下，电视节目的编排在上述原则的指导下，可以采取相应的措施或手段，以保证电视节目的高质量、强生命。

3.1 坚持“四大策略”，提升编排质量

其一，水平策略。水平策略是电视节目编排中常见的手段之一，这种编排方式是每天在同一时段播出同样的节目。为了实现节目收视的统一性与连续性，就需要长时间维持一种形式，长时间内让观众关注节目，将目标受众培养起来。这种编排手段适合为电视台培养一些“志同道合”的固定观众群体，就像节目与观众之间达成某种协议或约定，忠实的观众一定会如时赴约。这样一来，电视节目的收视率会相对比较稳定，不会出现太大的波动。如中央电视台综合频道中，每天 19：40 都会准时播出“焦点访谈”节目，这就是运用了水平编排策略。

其二，垂直策略。这是与水平策略相对应的电视节目编排手段，即是将内容相似或相近的节目放在一起连续播出，从而保证观众在观看完一个节目后，还有兴趣观看下一个类似的节目，并不急于更换频道。这种类似节目连续播出的编排方式，可以让喜爱观看类似节目的观众畅享其中，进而实现电视频道整体收视率的维持。如中央电视台的体育频道、电影频道、吉林卫视的生活频道、教育频道等都大量地使用了垂直策略进行电视节目的编排，其目的就是为了让喜爱同一类型节目的观众能够在同一个电视频道中淋漓尽致地享受精彩的电视节目。[6]

其三，正向策略。这种电视节目的编排手段是建立在对其它电视媒体编排情况考察的基础之上，安排和编排与其它电视媒体相类似的电视节目，从而与其形成竞争态势，从而实现对观众资源的抢夺，获得一定目标观众群体。这种编排手段的使用率比较高，对于自身的节目品牌要求也十分严格，即同类节目的竞争力应有所保证，否则不仅不会在竞争中争取到观众资源，反而会将自己的电视节目同质化，进而丧失收视率。如对于相亲类节目的编排，如果自身相亲类节目并不能与“非诚勿扰”这一品牌节目相抗衡，那么就不适合采取正向策略去编排本电视台的相亲类节目，而是要选择差异性原则，错开时段进行编排。

第四，反向策略。相对于正向策略来说，反向策略就是要避开同类电视节目的锋芒，在同一时间段安排与其它强势媒体不同的电视节目，从而争取到剩余观众群。这种策略的有效运用，需要电视台具备一档非常具有核心竞争力的节目为基础。如在新闻联播节目结束后，各大卫视都会进行电视剧的播出，但湖南卫视却采取反向策略，播出娱乐节目“快乐中国 730”，同时，该节目也具有一定的品牌能力和竞争能力，这一战略性的编排移位，避免了同质同构的恶性竞争局面的发生，从而创造出了自己独特的战略，并取得了成功。

3.2 从人才角度入手，打造特色编排节目

任何行业的发展都离不开人才，人才是推动社会进步、行业发展的巨大动力源。因此，在电视媒体行业当中，也要重视对电视节目编排人才的培养与储备。任何一档电视节目的制作都是一个纷繁复杂的过程，需要前期的研发、中期的制作、后期的运营。在新时代背景下，电视媒体行业拥有了巨大的变化，电视节目制作技术手段、业务流程等日趋完善。想要在激烈的电视媒体行业的竞争中争得一席之地，就必须培养和重视具有综合能力和专业素养的优秀人才，并为他们提供充分展示才华的机会与平台。如电视编导、摄影、道具、演员、后勤、音响、灯光、设计、计算机等等各类人才的汇聚才能保证节目的编排效果。如近年来湖南卫视、江苏卫视等在电视节目的编排、运营、推广、版面设计、剪辑等方面均紧跟时代发展的潮流，在国内各大卫视的电视节目制作当中逐渐崭露头角，这无疑是人才能力的最大发挥成果。在新时代背景下，电视节目的编制必须要拥有属于自己的特色品牌，打造具有城市特色、地域特色的节目标签。一档优质电视节目的编排，需要从主持人特色、广告特色、口号特色、文化特色、主题特色等进行全方位的包装。做到既彰显节目本身的魅力，又不失真的表达出节目精神。如“乘风破浪的姐姐”这档节目，在形式内容上虽然是以歌舞形式进行展示，再配合电视节目编制过程中的声光灯技术的融合，为受众群体提供视听盛宴，但在内涵上是对现代女性美与力量的充分展示，是新时代对女性充分尊重的具体展现。即只要通过自己的不懈努力，女性在新时代的背景下可以完全获得属于自己的灿烂人生。[7]

3.3　高新技术与高质量评价机制融合，提升编排质量

新时代背景下，互联网科技、计算机技术、3D 技术等新兴科技迅猛发展，为电视节目的编排提供了更多的便利条件，使很多传统电视节目中无法实现的效果、场景、形式，在现代化的舞台上均可以实现。所以，在当前的电视节目编排过程中，离不开对大量现代化科学技术手段的有效应用。既能够为电视节目打造丰富而精彩的效果，又可以给观众眼前一亮的体验。如在 2021 年春晚的舞台上，“刘德华空降舞台”所采用的全息投影技术，给每个人都留下了深刻印象，这在传统的电视节目当中是根本无法实现的技术手段。再如受到新冠肺炎疫情的影响，很多电视节目均采取“云录制”的手段，实现了前所未有的电视节目展示效果。不仅没有因为疫情的原因而中断节目录制，[8] 反而在技术形式上大大提升了节目的录制效果。为了保证电视节目编制的相关工作能够高效且稳定推进，健全的电视节目评价机制必不可少。为此，节目制作人需要结合台内的实际工作情况对评价机制加以完善。一方面，需要对电视节目收视率的重要评价指标，即收视市场指标进行制定。从观众满意度方面着手研究，分析节目播出是否达到了预期效果，是否被观众所接受，并对相关收视率的数据进行科学分析。然后，对电视节目以及单元关注度进行动态测评，从而用于判别电视节目收视率是否能够在一定时间内保持稳定水平。另一方面，对评判电视节目播出效果的广告市场指标进行测定。如果一档节目在规定时间内拥有较高的广告投放率，那么就足以说明节目制作是成功的，也会收获更高的收视率。在一定程度上也彰显了电视节目编排工作的有效性。作为电视节目顺利运营的重要保障，广告费用的多与少，也将证明电视节目编排的效果好与坏。[9] 即投入成本与广告播放效益之间的比值小，则证明电视节目的编排获得成功。

结语

总之，在新时代背景下，电视媒体行业之间的竞争日趋激烈，在未来的电视节目比拼当中，唯有那些题材新颖有特色、编排质量高且具备迎合大众趣味和需求的电视节目才能取胜。为此，新时代下的电视节目编排过程中，需要制作人拥有较强的市场前瞻意识，在跟随时代脚步与时俱进的同时，也要审视好大众的喜好与审美趣味，确保电视节目在高收视率的情况下，能够向公众传递正确的价值观念、理念、文化，确保正能量的主题不丢失。媒

参考文献

[1] 王蕾 . 探究互联网技术发展对电视节目编排的革新 [J]. 科学中国人，2015（13）：81-82.
[2] 梁宝强 . 电视节目编排和经营的关系 [J]. 视听，2018（8）：192-193.
[3] 张芳迪 . 新媒体环境下电视综艺节目的发展创新 [J]. 中国传媒科技，2020（7）：77-79.
[4] 翟永学 . 新媒体环境下电视新闻节目发展趋势研究 [J]. 中国传媒科技，2020（11）：50-52.
[5] 马丽 . 新时代背景下的电视节目编排手段分析 [J]. 传媒论坛 .2020（3）：23-24.
[6] 王晓燕 . 新媒体冲击下电视新闻节目的发展 [J]. 中国传媒科技，2019（5）：77-78.
[7] 余亦鹏 . 新时代背景下电视节目编排手段研究 [J]. 西部广播电视，2020（6）：174-175.
[8] 刘晓敏 . 新媒体融合发展背景下电视节目编导的创新与发展浅析 [J]. 中国传媒科技，2019（12）：84-86.
[9] 韩志涛 . 电视与新媒体融合发展模式分析 [J]. 中国传媒科技，2019（1）：64-65.

作者简介：曾照阳（1972-），男，河南南阳，编辑，研究方向：新闻编辑。

（责任编辑：胡杨）

（上接第125页）

[7] 浅谈数字媒体技术在科普内容创作中的应用 [J]. 中国传媒科技，2019（11）：109-111.
[8] 丁合，张雷 . 网络直播在学术期刊中的应用探索 [J]. 科技与出版，2020（9）：90-94.
[9] 李慧 . 农业科普宣传的有效途径探讨 [J]. 农业技术与装备，2018（11）：68-69.
[10] 金侠飞 . 我国网络直播平台可持续发展方式探究 [J]. 科技传播，2016（6）：89-90 .
[11] 杨臻峥，郑晓南 . 全媒体背景下科技期刊品牌形象推广策略的探索 [J]. 编辑学报，2020（3）：291-294.
[12] 张娟 . 论高校新闻现场直播中的团队合作 [J]. 教育传媒研究，2016（3）：66-67.
[13] 余开，赵永锋，刘柱军 . 论培育新型农业经营主体背景下农业科普期刊的发展策略 [J]. 编辑学报，2017（2）：186-188.

作者简介：黄庆发（1984-），男，广西南宁，广西科技情报研究所期刊社编辑，研究方向：科普传播、期刊出版；覃圣云（1973-），女，广西融安，博士，编审，广西科技情报研究所期刊社社长，研究方向：科技与文化传播；邓进利（1980-），女，广西南宁，副编审，广西科技情报研究所期刊社副主编，研究方向：期刊出版、媒体融合。

（责任编辑：李净）